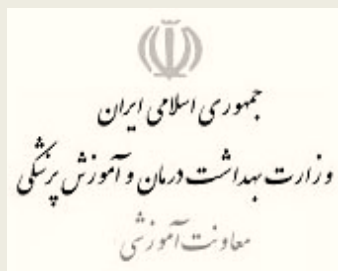


# هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شیوه نامه حیطه هنر و رسانه و طراحی کمپین ۱۴۰۴



مدیریت امور نخبگان و دانشجویان استعداد درخشان

هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی سراسر کشور  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شيوه نامه آزمون حیطه هنر و رسانه و طراحی کمپین

۱۴۰۴

تهیه و تنظیم: کمیته علمی حیطه هنر و رسانه و طراحی کمپین هفدهمین المپیاد دانشجویان علوم پزشکی کشور

۳	مقدمه
۵	فرم و محتوای آزمون حیطة " هنر ، رسانه و طراحی کمپين "
۵	محتوا
۵	فرم (قالب های ارایه اثر)
۵	۱- فیلم های مستند کوتاه
۹	مقررات و الزامات و مشخصات ارسال آثار
۹	مشخصات فنی و کیفیت تولید
۹	اصول اخلاقی و حقوقی
۹	ساختار گروه و نقش ها
۱۰	ارزیابی تأثیر کمپین ها
۱۰	مدارک و مستندات
۱۰	محدودیت زمانی و نحوه ارسال
۱۰	نام گذاری فایل ها
۱۰	اصلاحات و بازنگری ها
۱۰	فرم ثبت اطلاعات اثر
۱۰	فرایند داوری
۱۰	ارزیابی اجزا و نمره دهی

سنگینی دروس علوم پزشکی از یک سو و ساختار آموزشی برخی دانشگاه‌ها از سوی دیگر، بسیاری از دانشجویان علوم پزشکی را از کسب مهارت‌های نرم و میدانی و مهمی همچون کار گروهی، ارتباط موثر و همدلی با بیمار بازمی‌دارد. این در حالی است که جانمایه علوم پزشکی، هنر مواجهه با بیمار است و کم‌توجهی به این مواجهه مهم در آموزش امروز، رابطه درمانی را در فردای حرفه‌ای فراگیران مخدوش می‌کند. در این میان، رسانه‌ها به عنوان ابزارهایی قدرتمند در شکل‌دهی به دیدگاه‌ها و نگرش‌ها، می‌توانند نقش اساسی در تقویت این آموزش‌ها ایفا کنند. طراحی کمپین‌های رسانه‌ای هدفمند نیز می‌تواند بستری مناسب برای ارتقای این مهارت‌ها فراهم کند.

بر همین مناسبت که نظام‌های پیشگام آموزش علوم پزشکی در دنیا برای رفع نقیصه فوق‌الذکر از هنر بهره می‌گیرند و سعی می‌کنند در کالبد علوم پزشکی، روح تازه‌ای بدمند. این همگرایی، یکی از نیازهای آموزشی ماست که رشد و توسعه آن می‌تواند علاوه بر بهبود نظام آموزش پزشکی، به ارتقای سلامت جامعه نیز کمک کند. از سوی دیگر، مفاهیم بنیادین تعهد حرفه‌ای و اخلاق مراقبت و همدلی از جنس آموزه‌هایی نیستند که صرفاً در قالب نظری بتوان تعلیم داد؛ چراکه همگی از امور وجودی محسوب می‌شوند و باید عمیقاً تجربه شوند تا در ذهن و ضمیر فراگیران بنشینند. مخاطبان رسانه‌های هنری، با دریافت پیامی درست و موثر از این طریق، می‌توانند این آموزه‌ها را در خود نهادینه کنند و به جامعه پزشکی فردا تبدیل شوند. ذات هنر واجد این ویژگی ارزشمند است که هم ذات‌پنداری را برای همراهان و مخاطبانش امکان‌پذیر می‌سازد. بر همین مبنا، استفاده از ظرافت‌ها و ظرفیت‌های آموزشی هنر می‌تواند فراگیری مفاهیم و مهارت‌های پیشگفته را در میان فراگیران تسهیل کند.

هنر سال‌هاست که در مرکز بسیاری از ایده‌های نوآورانه آموزشی قرار گرفته و به‌کارگیری‌اش در عرصه آموزش مزایای متعددی در پی داشته است؛ از جمله: فراهم کردن زمینه مشارکت فعال فراگیران، پرورش خلاقیت و تفکر انتقادی، تسهیل فرآیند یاددهی-یادگیری، ارائه راه‌حل‌های متعدد و متنوع برای یک مشکل واحد، توسعه فردی و رشد مهارت‌های اجتماعی و... از این رو، موضوعیت بخشیدن به هنر در المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی می‌تواند علاوه بر مفرح بودن، آموزنده نیز باشد و زمینه‌ساز شکل‌گیری تفریح در فرایند آموزش شود. از ابتدای برگزاری المپیاد نیز هنر به عنوان یکی از مفاهیم کاربردی و ارزشمند، مورد توجه بوده است؛ به نحوی که در سومین المپیاد علمی دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی در سال ۱۳۹۰ حیطة نوآورانه با موضوع «اخلاق پزشکی» و در پنجمین المپیاد علمی با عنوان «هنر در آموزش پزشکی» حضور و بروز داشته است. بر همین اساس، کمیته فنی المپیاد تصمیم گرفته است «حیطه هنر و سلامت» را به «هنر، رسانه و طراحی کمپین» تغییر داده و به هفدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی اضافه کند. این تصمیم بر اهمیت فزاینده رسانه‌ها و کمپین‌های رسانه‌ای در آموزش پزشکی تأکید دارد، چراکه می‌توانند نقشی مؤثر و تکمیلی در فرآیند یادگیری ایفا کنند.

## نحوه برگزاری آزمون حیطه " هنر، رسانه و طراحی کمپین "

حیطه «هنر و رسانه و طراحی کمپین» در المپیاد هفدهم، با هدف ترغیب دانشجویان به کار گروهی و فعالیت هنری محصول محور در عرصه سلامت، در دو مرحله ( انفرادی اول و گروهی اول) و مرحله دوم (گروهی) برگزار می شود. در ادامه مراحل برگزاری آزمون های انفرادی و گروهی مرحله اول و دوم تشریح شده است :

### آزمون مرحله اول : انفرادی

- افرادی می توانند در سایت ثبت نام کنند که اسامی آنان قبلا توسط دانشگاه به عنوان اعضای حیطه هنر و رسانه و طراحی کمپین به صورت مکتوب به دبیرخانه المپیاد اعلام شده باشد
- تعداد افرادی که از هر دانشگاه مجازند در حیطه هنر و رسانه شرکت کنند بر اساس سهمیه اختصاص یافته به دانشگاه از طرف مرکز المپیاد مشخص می شود
- آزمون مرحله اول به صورت انفرادی در صورت ثبت نام ۶۰۰ نفر ورودی برگزار می شود.
- سوالات مرحله اول انفرادی در حیطه هنر، رسانه و طراحی کمپین به صورت **چهار گزینه ای و تشریحی** طراحی شده و هدف آن ارزیابی ادراک و تحلیل شرکت کنندگان از مفاهیم است.
- از میان شرکت کنندگان آزمون مرحله اول انفرادی، ۹۰ نفر برتر برای ورود به مرحله اول -گروهی انتخاب می شوند.

### آزمون مرحله اول : گروهی

- ۹۰ نفر مرحله اول انفرادی واجد شرایط ورود به آزمون مرحله اول گروهی براساس نمره کسب شده و سهمیه اختصاص یافته به هر کلان منطقه خواهند شد
- ۹۰ نفر به حداکثر ۳۰ تیم ۳-۴ نفره تقسیم می شوند
- آزمون این مرحله به صورت ارایه آثار در موضوعات تعیین شده در حیطه حیطه «هنر و رسانه و طراحی کمپین» به صورت گروهی به صورت طرح اولیه اثر (**Prototype<sup>1</sup>**) است
- آثار گروهی ارسالی توسط داوران حیطه ارزیابی می شوند.
- از میان آثار گروهی بررسی شده، ۱۵ تیم برای ورود به آزمون نهایی ( مرحله دوم گروهی) انتخاب می شوند.

### آزمون مرحله دوم : گروهی

- ایده های ۱۵ تیم منتخب از مرحله آزمون اول گروهی توسط تیم داوران ارزیابی می شوند و از تیم ها درخواست میشود تا اصل و ایده اجرا شده را به عنوان اثر نهایی به دبیرخانه المپیاد ارسال نمایند
- آثار تیم های منتخب در سه سطح اول، دوم و سوم توسط دبیرخانه المپیاد بررسی و مدال گروهی اعطا می شود.
- تعداد مدال ها یک گروه طلا دو گروه نقره سه گروه برنز است

### **تذکر مهم: این حیطه مدال انفرادی ندارد.**

### سهمیه دانشگاه ها در ارسال آثار

- ظرفیت هر دانشگاه بر اساس جدول سهمیه بندی و اطلاعات مندرج در سایت المپیاد برای آزمون انفرادی اولیه تعیین می شود.
- سهمیه دانشگاه ها در ارسال آثار بر اساس تعداد دانشجوی در مرحله گروهی اول حداکثر ۳ اثر به دبیرخانه مرکزی قابل معرفی است.

### <sup>1</sup> پروتوتایپ: (Prototype)

پروتوتایپ یا طرح اولیه، نمونه ای ابتدایی و ساده از یک اثر یا محصول نهایی است که برای نمایش ایده، بررسی امکان سنجی و دریافت بازخوردهای اولیه طراحی می شود. هدف اصلی از ایجاد پروتوتایپ، تجسم و ارزیابی عملیاتی بودن ایده و رفع ایرادات احتمالی پیش از اجرای کامل و نهایی پروژه است. پروتوتایپ در المپیادهای دانشجویی و فعالیت های گروهی هنری- رسانه ای، ابزاری مهم برای خلق آثار است که به تیم ها کمک می کند تا ایده های خود را با وضوح بیشتر ارائه داده و فرآیند تولید نهایی را بهبود بخشند. ویژگی های کلیدی پروتوتایپ شامل انعطاف پذیری در اصلاح، سرعت در ایجاد، هزینه ی پایین تر نسبت به محصول نهایی، و قابلیت دریافت بازخوردهای سازنده است. این طرح اولیه، چارچوبی را فراهم می کند تا تیم ها بتوانند ایده های خود را به صورت ملموس و قابل درک به نمایش بگذارند و میزان تطابق آن با اهداف اصلی و مخاطبان هدف را ارزیابی کنند.

## فرم و محتوای آزمون حیطة " هنر، رسانه و طراحی کمپین "

### محتوا

در این حیطة، محتوای "فرهنگ‌سازی عمومی برای سلامت باروری و صیانت جمعیت" به عنوان موضوع اصلی انتخاب شده است. محتوای انتخاب شده می‌تواند ناظر به هر یک از سطوح پیشگیری بوده و هر یک از ابعاد شش‌گانه سلامت (جسمی، روانی، عاطفی، جنسی، اجتماعی، و معنوی) را در برگیرد. همچنین با توجه به اهمیت روزافزون رسانه‌ها در تغییر نگرش‌های عمومی و تاثیر آن‌ها در رفتارهای اجتماعی، طراحی کمپین‌های رسانه‌ای می‌تواند به‌عنوان یک ابزار قدرتمند برای اطلاع‌رسانی و ارتقای آگاهی در خصوص سلامت باروری و صیانت جمعیت عمل کند. این کمپین‌ها نه تنها باید به انتقال اطلاعات صحیح، بلکه باید به ایجاد تغییرات اساسی در نگرش‌ها و رفتارها نیز بپردازند. در ادامه به موضوعات زیر به عنوان اولویت‌های این حیطة اشاره شده است:

- ترویج ازدواج آسان و تشکیل خانواده
- تکریم ارزش مادرانگی و ترویج فرزندآوری
- معایب بی‌فرزندگی و تک‌فرزندی
- ترویج بارداری سالم و ایمن
- ترویج زایمان طبیعی
- توسعه مهارت‌های والدگری و فرزندپروری
- پیشگیری و درمان ناباروری
- حفظ حیات جنین
- پیشگیری از پیری و سالخوردگی جمعیت

### حفظ حیات جنین فرم (قالب‌های ارایه اثر)

استفاده‌ی بدیع از محیط و خلق آثار هنری با خصوصیات تعاملی از امکاناتی است که رسانه‌های هنری جدید در اختیار هنرمندان قرار می‌دهد. فن‌آوری‌های نوین دیجیتال و ترکیب رسانه‌های متنوع هنر به خلق آثاری معاصر و هم‌خوان با زمانه و زیست هنرمند کمک می‌کند. از این رو در این بخش تناسب ایده خلق اثر با مديوم‌های هنری انتخابی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از آنجا که ترغیب دانشجویان به کار گروهی و فعالیت هنری محصول محور در عرصه سلامت از اهداف اصلی این المپیاد است؛ این ملاحظه در فرم اجرا نیز مورد توجه قرار گرفته است. بر این مبنا دانشجویان باید گروهی (حداقل ۳ نفره و حداکثر ۴ نفره) متشکل از افراد توانمند در عرصه هنرهای تجسمی، ادبیات و سینما، و رسانه تشکیل دهند تا پس از انتخاب موضوعی خاص و مشخص با تم « سلامت باروری و صیانت جمعیت »، اثر هنری خود را به یکی از شیوه‌های زیر اجرا کنند؛ با توجه به هدف فرهنگ‌سازی عمومی از طریق هنر و رسانه، می‌توان فرم‌های جدید و خلاقانه‌ای برای اجرای این فعالیت‌ها پیشنهاد داد که همزمان با حفظ ویژگی‌های اصلی کار گروهی و هنری، به ارتقای تأثیرگذاری رسانه‌ای و آموزشی برای عموم مخاطبان نیز کمک کند.

تیم‌های دانشجویی می‌توانند در بخش دوم گروهی مرحله اول آزمون آثار خود را در دو فرم کلی الف: هنر رسانه ای دیجیتال و ب: محتوای آموزشی تعاملی آنلاین ارسال نمایند. در ادامه شرح هر فرم و شرایط ارسال آثار توضیح داده شده است

### الف: هنر رسانه ای دیجیتال

#### ۱- فیلم‌های مستند کوتاه

گروه‌های دانشجویی می‌توانند فیلم‌های مستند کوتاه تولید کنند که روایت‌های واقعی از افرادی که با مسائل مختلف در حوزه سلامت باروری روبه‌رو شده‌اند، به‌ویژه در زمینه فرزندآوری سالم، فرزندپروری، و بارداری سالم را روایت کند. این مستندها باید ضمن نشان دادن چالش‌ها و راه‌حل‌ها، به‌طور مؤثر و جذاب فرهنگ‌سازی کنند

## شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند
- حجم ویدئو حداکثر ۱۰ دقیقه و حجم حداکثر 50 مگابایت باشد .
- ارسال خروجی نهایی اثر بصورت ویدئویی و فرمت ویدئو باید یکی از فرمت های mp4 و AVI باشد.
- مستندها باید دارای محتوایی اصیل و خلاقانه باشند و از منابع معتبر برای ارائه اطلاعات استفاده کنند.
- ارسال یک خلاصه تفصیلی از فیلم در فایل جداگانه (حداکثر ۸۰۰ کلمه) که شامل موارد زیر باشد:
- هدف از تولید فیلم
- موضوع و پیام اصلی فیلم
- شرح کلی فیلم شامل ساختار، روایت و بخش های کلیدی
- منابع و مستنداتی که در فیلم به آن ها استناد شده است

## ۲- پرفورمنس آرت (Presentation)

گروه های دانشجویی می توانند آثار پرفورمنس آرت ارائه دهند که به شیوه ای خلاقانه و تاثیرگذار، موضوعات مرتبط با سلامت باروری، از جمله اهمیت بارداری سالم، فرزندآوری آگاهانه و فرزندپروری را به نمایش بگذارند. این آثار می توانند شامل ترکیبی از اجراهای زنده، صدا، تصویر، و حرکات بدنی باشند که به طور مفهومی پیام های موردنظر را به مخاطبان منتقل کنند. توجه شود که پرفورمنس ها باید نوآورانه و با رعایت اصول اخلاقی و فرهنگی طراحی شوند.

## شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند، لذا علاوه بر ارسال اثر نهایی، یک کلیپ نمایشی (بازمان حداکثر ۱:۳۰، یک دقیقه و سی ثانیه و کیفیت مناسب) تهیه به دبیرخانه المپیاد ارسال شود.
- ارسال خروجی نهایی اثر بصورت ویدئویی و فرمت ویدئو باید یکی از فرمت های mp4 و AVI باشد.
- ارسال شرح تفصیلی از اجرا در فایل جداگانه (حداکثر در 600 کلمه) که باید شامل موارد زیر باشد:
- مشخص کردن اجراگر/ها (پرفورمر/ها)
- نقش و کنش مخاطب
- طول اجرا
- شرح کلی اثر از ابتدا تا انتهای مورد نظر یا پیش بینی شده شامل: وسایل، امکانات، تکنولوژی مورد استفاده، مقدار فضای مورد نیاز و موارد خاص .
- ارسال فایل نمایشی (ویدئویی) اثر با کیفیت ضبط مناسب (نورپردازی، صدا، زاویه دید مناسب) از دید مخاطبان

## ۳. ویدئو آرت (Video Art)

گروه های دانشجویی می توانند آثار ویدئو آرت خلق کنند که با استفاده از زبان بصری و تکنیک های هنری مدرن، به بیان موضوعات مرتبط با سلامت باروری بپردازند. این آثار می توانند ترکیبی از تصاویر، ویدئوها، صداها، و جلوه های ویژه باشند که به شیوه ای غیرروایتی و خلاقانه پیام های کلیدی مانند اهمیت بارداری سالم، فرزندپروری آگاهانه و سلامت خانواده را منتقل کنند. ویدئو آرت ها باید حس هنری و پیام اجتماعی را همزمان ارائه دهند و بر مخاطب تأثیری عمیق بگذارند. توجه شود که این آثار باید با رعایت اصول فرهنگی و اخلاقی طراحی شوند.

## • شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- حجم ویدئو حداکثر ۱۰ دقیقه و حجم حداکثر 50 مگابایت باشد .
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند، لذا علاوه بر ارسال اثر نهایی، یک کلیپ نمایشی (بازمان حداکثر ۱:۳۰، یک دقیقه و سی ثانیه و کیفیت مناسب) تهیه به دبیرخانه المپیاد ارسال شود.
- شرکت کنندگان محترم، لازم است حداقل ۳ اثر ویدئویی از آثار قبلی خود را برای ایجاد آرشیو از آثار هنرمندان به المپیاد ارسال کنند .
- ارسال خروجی نهایی اثر بصورت ویدئویی و فرمت ویدئو باید یکی از فرمت های mp4 و AVI باشد.
- ارسال، شرح و بیانیه هنری (استیتمنت) اثر اجرایی .

- در صورتی که آثار ارسالی، ویدئویی چندکاناله و یا ویدئوچیدمان هستند، کلیه ویدئوهای اجرای و نحوه نمایش و چیدمان می بایست در بیانیه هنری (استیتمنت) بصورت نوشتاری و تصویری شرح داده شود.
- در تولید صدا، استفاده از موسیقی های آماده، توصیه نمی شود.
- از بکارگیری تیتراژهای طولانی در ابتدا و انتهای ویدئو، خودداری شود.

#### ۴. چیدمان ( Installation )

گروه های دانشجویی می توانند آثار چیدمان طراحی کنند که با استفاده از ترکیب خلاقانه و نوآورانه عناصر بصری و تعاملی، پیام هایی مرتبط با موضوعات سلامت باروری را به نمایش بگذارند. این چیدمان ها می توانند با بهره گیری از فناوری های نوین، ابزارهای میان رشته ای، و رسانه های ترکیبی، تجربه ای معنادار و تاثیرگذار برای مخاطبان خلق کنند. آثار باید به گونه ای طراحی شوند که علاوه بر نمایش حضوری، قابلیت نمایش در بسترهای دیجیتال و شبکه های اجتماعی را نیز داشته باشند.

#### شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند، لذا علاوه بر ارسال اثر نهایی، یک کلیپ نمایشی (بازمان حداکثر ۱:۳۰، یک دقیقه و سی ثانیه و کیفیت مناسب) تهیه به دبیرخانه المپیاد ارسال شود.
- استفاده بدیع و نوآورانه از امکانات نوین برای خلق چیدمان های تعاملی (هیچ محدودیت ابزاری و یا استفاده از رسانه های میان رشته ایی و ترکیب رسانه ها در بخش هنر چیدمان نمی باشد).
- ارسال فایلها در قالب فایل نوشتاری و تصویری شامل طرح، شرح اثر و استیتمنت (بیانیه).
- ارسال ویدئو یا تصاویر مرتبط با ساخت ارائه اثر از زوایای دید مخاطبان

#### ۵. هنر زیست شناختی ( Bio Art )

هنر زیست شناختی فرصتی برای دانشجویان است تا با استفاده از عناصر زیستی، آثار هنری خلق کنند که به شیوه ای علمی-هنری به مفاهیمی مانند سلامت باروری، بارداری سالم، و اهمیت زیست شناسی در زندگی بپردازند. این آثار باید ترکیبی از خلاقیت و دانش علمی باشند و مراحل کار، از آزمایش تا ارائه، به شکلی شفاف و مستند شده ارائه شود. هنر زیست شناختی باید هم زمان جنبه هنری و ارتباط با موضوع سلامت را در بر گیرد و پیام خود را به مخاطب منتقل کند

#### شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند، لذا علاوه بر ارسال اثر نهایی، یک کلیپ نمایشی (بازمان حداکثر ۱:۳۰، یک دقیقه و سی ثانیه و کیفیت مناسب) تهیه به دبیرخانه المپیاد ارسال شود.
- ارسال، شرح و بیانیه هنری (استیتمنت) اثر اجرایی
- ارسال شرح و مراحل کار و خروجی نهایی اثر بصورت ویدئو یا تصویر (شرح نوع آزمایش و اثر ایجاد شده و نحوه چیدمان و پرزنت کار، مورد نظر است)

#### ۶. دیوارنگاری ( Mural Painting )

گروه های دانشجویی می توانند شعار (اسلوگان) مناسبی انتخاب کرده و یک اثر هنری متناسب با آن در قالب دیوارنگاره (نقاشی دیواری، طرح، نقاشی خط و...) طراحی نمایند و آن اثر را پس از طی مراحل قانونی- که در ادامه در بخش «مقررات» تشریح خواهد شد- بر روی یکی از دیوارهای دانشگاه یا بیمارستان ها و سایر مراکز دانشگاهی اجرا کنند و مراحل اجرای کار تیمی را به نحوی که نقششان مشهود باشد در قالب یک فیلم موبایلی یا گزارش تصویری ثبت و ارسال نمایند.

#### شرایط ارسال آثار :

- در این بخش، فقط یک اثر نهایی پذیرفته می شود.
- آثار اجرایی در این بخش باید شرایط پخش در شبکه های اجتماعی را دارا باشند، لذا علاوه بر ارسال اثر نهایی، یک کلیپ نمایشی (بازمان حداکثر ۱:۳۰، یک دقیقه و سی ثانیه و کیفیت مناسب) تهیه به دبیرخانه المپیاد ارسال شود.
- موضوع دیوارنگاره در ارتباط با موارد آیین نامه باشد.
- شرکت کنندگان محترم، لازم است حداقل ۳ اثر ویدئویی یا تصویری از آثار قبلی خود را برای ایجاد آرشیو از آثار هنرمندان به المپیاد ارسال کنند.
- ارسال، شرح و بیانیه هنری (استیتمنت) اثر اجرایی
- ارسال شرح و مراحل کار و خروجی نهایی اثر بصورت ویدئو یا تصویر، شرح نوع طراحی، مواد و متریکال، مراحل کار، محیط اجرا (داخلی و یا خارجی) پرزنت کار، مورد نظر است




## ب: محتوای آموزشی تعاملی آنلاین


گروه‌های دانشجویی می‌توانند یک وبسایت یا اپلیکیشن تعاملی طراحی کنند که شامل محتوای آموزشی، آزمون‌ها، و چالش‌های روزانه برای ارتقای آگاهی عمومی در زمینه «سلامت باروری و صیانت جمعیت» باشد. این اپلیکیشن یا وبسایت می‌تواند ابزارهایی نظیر تست‌های خودارزیابی، فیلم‌های آموزشی، را در برگیرد و به‌صورت آنلاین منتشر شود

### شرایط ارسال آثار

- فقط یک اثر نهایی به عنوان وبسایت یا اپلیکیشن تعاملی پذیرفته می‌شود.
- اثر باید قابلیت اجرا بر روی مرورگرهای متداول یا سیستم‌عامل‌های اندروید و iOS را داشته باشد و از رابط کاربری (UI) جذاب و تجربه کاربری (UX) مناسب بهره‌مند باشد.
- ارسال یک فایل راهنما (حداکثر ۱۰۰۰ کلمه) که شامل موارد زیر باشد:
- هدف و پیام اصلی اثر
- امکانات و ویژگی‌های تعاملی موجود در وبسایت یا اپلیکیشن
- نحوه استفاده و دسترسی مخاطبان
- نوآوری‌های به‌کاررفته در طراحی و ارائه محتوا
- ارائه ویدئوی معرفی (Demo) اثر به مدت حداکثر ۳ دقیقه که به‌طور مختصر نحوه عملکرد، امکانات و اهداف اثر را نمایش دهد.
- ارسال اسکرین‌شات‌هایی از بخش‌های اصلی اثر شامل صفحه اصلی، آزمون‌ها، ویدئوهای آموزشی، و سایر ویژگی‌های کلیدی.
- اثر نهایی باید دارای امنیت بالا، طراحی نوآورانه و محتوای علمی معتبر باشد که قابلیت به‌روزرسانی و توسعه در آینده را نیز فراهم کند.

این فرم‌ها با تمرکز بر اهداف اصلی المپیاد، یعنی فرهنگ‌سازی عمومی از طریق هنر و رسانه، به‌طور خلاقانه به ارتقای آگاهی در خصوص سلامت باروری و صیانت جمعیت کمک خواهند کرد.

 **تذکر مهم یک:** مفاد مورد آزمون مرحله اول انفرادی بر اساس منابع معرفی شده در حیطة "هنر، رسانه و طراحی کمپین" مندرج سایت المپیاد است

 **تذکر مهم دو:** ارسال طرح اولیه اثر (Prototype) بر اساس فرم‌های هشت‌گانه ذکر شده مربوط آزمون مرحله اول گروهی است.

## مقررات و الزامات و مشخصات ارسال آثار

مشخصات فنی و کیفیت تولید

- محتوای تولیدی باید از لحاظ فنی دارای کیفیت بالا باشد (برای ویدیوها حداقل رزولوشن Full HD ، و برای گرافیکها و پویانماییها فرمت‌های استاندارد مانند MP4 یا PNG )
- محتوای تولیدی از نظر حجم حداقل ۱۰ و حداکثر ۲۵ مگ باشد. در صورت بیشتر بودن حجم فیلم از سقف مجاز در پرتال المپیاد اثر می‌تواند با هماهنگی دبیرخانه روی دی‌وی‌دی ارسال شود. مشخصات کامل اثر باید روی دی‌وی‌دی ذکر شود.
- نظر به اهمیت مستندسازی و راستی‌آزمایی اثر هنری، چهره مجری/ مجریان اثر هنری در حین خلق اثر باید در فیلم موبایلی یا گزارش تصویری، قابل مشاهده باشد.
- پادکست‌ها باید با صدای واضح و بدون نویز ضبط شوند و حاوی محتوای مفید و مرتبط با موضوع باشند
- . فایل‌های پادکست باید در یکی از فرمت‌های MP3 یا WAV ارسال شوند.
- مدت زمان پادکست نباید از ۱۰ دقیقه بیشتر باشد.
- صدای ضبط‌شده باید واضح، بدون نویز و با کیفیت حداقل ۱۲۸kbps باشد.
- تمامی محتوای آثار دیجیتال، از جمله پادکست‌ها و اپلیکیشن‌های موبایل، باید مبتنی بر منابع علمی معتبر و قابل استناد باشد.
- فهرست منابع علمی مورد استفاده باید به همراه اثر ارسال شود. در مورد پادکست‌ها، منابع علمی باید به‌صورت توضیحات متنی یا پیوست جداگانه ارائه شوند.
- اپلیکیشن‌های موبایل باید قابلیت نصب بر روی گوشی‌های اندروید را داشته باشند.
- اپلیکیشن‌های موبایل باید در قالب فرمت APK با حداکثر حجم فایل ارسالی ۱۵ مگابایت از طریق پرتال رسمی المپیاد ارسال شوند
- اپلیکیشن‌های موبایل قبل از ارسال باید روی حداقل دو دستگاه اندرویدی مختلف تست شود تا از عملکرد صحیح و بدون نقص آن اطمینان حاصل شود.
- پوستره‌های دیجیتال به فرمت فایل JPG یا PNG به ابعاد حداقل ۱۹۲۰x1080 پیکسل (نسبت تصویر ۱۶:۹) و با رزولوشن: حداقل ۳۰۰ DPI و حجم فایل حداکثر ۱۰ مگابایت از طریق پرتال رسمی المپیاد ارسال شوند



**تذکر مهم:** نسخه‌های ارسال شده فیلم‌ها و عکس‌ها در مرحله آزمون دوم گروهی بازگردانده نمی‌شوند

## اصول اخلاقی و حقوقی

- ایده اثر هنری باید متعلق به تیم ارائه‌دهنده بوده و دارای اصالت اثر باشد.
- رعایت حقوق مالکیت معنوی در تمامی آثار الزامی است؛ محتوای استفاده‌شده نباید کپی‌شده یا بدون مجوز باشد.
- اثر نباید پیش‌تر در هیچ جشنواره داخلی یا خارجی ارائه شده باشد. در صورت اثبات تخلف در هر مرحله از المپیاد اثر از رقابت حذف خواهد شد و امتیازات اعطاشده بازپس گرفته می‌شوند.
- در صورت استفاده از تصاویر، ویدیوها، یا داستان‌های واقعی، کسب رضایت‌نامه کتبی از افراد ضروری است.
- تیم‌هایی که قالب دیوارنگاره را انتخاب می‌کنند، موظفند طرح اولیه اثر خود را به‌صورت کاغذی یا فایل کامپیوتری به مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی دانشگاه (EDC) ارائه دهند. و پس از دریافت تایید و مجوز قانونی از مراجع دانشگاه، اجرای تیمی خود را آغاز کنند
- آثار تصویری در محیط درمانی باید ملاحظات اخلاق پزشکی را رعایت کنند.
- اصل محرمانگی و کسب رضایت آگاهانه از بیماران را مدنظر قرار دهند.
- دبیرخانه المپیاد حق استفاده از آثار منتخب را در راستای اهداف ملی پروژه بعد از هماهنگی با دانشگاه مرتبط را خواهد داشت.
- استفاده از امکانات هوش مصنوعی در هر بخشی از فرایند با دقت در صحت منابع و محتوا، بلامانعست؛ البته با حفظ صداقت در درج آن و در غیر این صورت اثر دارای امتیاز منفی خواهد شد.

## ساختار گروه و نقش‌ها

- اعضای گروه باید وظایف خود را به‌طور شفاف تعریف کنند (مثلاً نویسنده، طراح، فیلم‌بردار، یا هماهنگ‌کننده، راوی ، تهیه کننده و ... ) و در فرم ارسال اثر سهم هر عضو را شرح دهند و همگی امضا نمایند.
- معرفی اعضای گروه همراه با نقش‌های دقیق آن‌ها در پروژه در فرم‌ها الزامی است.

## ارزیابی تأثیر کمپین‌ها

- فرم‌ها باید شامل بخشی برای ثبت بازخوردها، میزان بازدیدها (در پلتفرم‌های آنلاین)، و تغییرات احتمالی در نگرش یا رفتار جامعه هدف باشند.
- دانشجویان باید گزارشی از نحوه سنجش تأثیر کمپین ارائه دهند.

## مدارک و مستندات

- ارسال مستندات کامل از فرآیند اجرا (مانند تصاویر پشت‌صحنه، گزارش مراحل کار، یا فیلم‌های مستند) به نحوی که نقششان مشهود باشد همراه با اثر نهایی ضروری است.
- در صورت اجرای دیوارنگاره یا فعالیت‌های میدانی، مدارک مربوط به اخذ مجوزهای قانونی باید در فرم ضمیمه شود.

## محدودیت زمانی و نحوه ارسال


- تمامی پروژه‌ها باید در بازه زمانی اعلام‌شده مندرج در پرتال المپیاد تکمیل و ارسال شوند. تأخیر در ارسال منجر به حذف اثر از داوری می‌شود.
- آثار مرحله گروهی می‌بایست در سایت رسمی مرکز سنجش آموزش پزشکی بارگذاری شود.


## نام‌گذاری فایل‌ها


- فایل‌های ارسالی باید با نام کامل تیم دانشجویی، عنوان اثر، و شوند. (به‌عنوان مثال *UniversityName\_TeamName\_ProjectTitle.apk*):

## اصلاحات و بازنگری‌ها

- آثار ارسال‌شده تنها یک‌بار قابلیت اصلاح دارند و پس از آن به‌عنوان **نسخه نهایی** در نظر گرفته می‌شوند.
- تمامی تغییرات و بازنگری‌ها باید مستند شوند و همراه فرم و تاریخ جدید ارائه شوند.

 **تذکر مهم یک** هر تیم دانشجویی فقط اجازه ارسال یک اثر نهایی در هر فرم دارد.


 **تذکر مهم دو**: هر تیم در مرحله اول گروهی مجاز به ارسال طرح اولیه اثر (Prototype) تا **حداکثر ۳ اثر** در فرم‌ها و محتوای مختلف است

 **تذکر مهم سوم**: در مرحله ازمون اول گروهی اعضای گروه باید از یک کلان منطقه باشد

## فرم ثبت اطلاعات اثر

تیم‌ها باید به همراه فایل ارسالی، یک فرم اطلاعات اثر شامل توضیحات زیر ارائه کنند:

- شماره کلان منطقه
- نام دانشگاه
- عنوان اثر
- اعضای تیم و نقش آن‌ها در پروژه
- توضیح مختصر در مورد کاربرد اثر (حداکثر ۲۰۰ کلمه)
- فهرست منابع علمی استفاده‌شده

 **تذکر مهم**: این مقررات به منظور اطمینان از کیفیت و اعتبار آثار دیجیتال و همچنین سهولت در ارزیابی و مستندسازی توسط دبیرخانه المپیاد طراحی شده است.

فرآیند داوری

ارزیابی اجزا و نمره‌دهی

— **نمره دهی مرحله ازمون انفرادی**: آزمون انفرادی **مرحله اول تشریحی و چهار گزینه ای** است براساس اصول نمره دهی **آزمون های تشریحی و چهار گزینه ای** است

— **نمره دهی مرحله ازمون گروهی اول**: تمامی بخش‌های اجرای کار شامل کیفیت اثر هنری، طراحی شعار یا اسلوگان، و کیفیت فیلم یا گزارش تصویری، کیفیت صدا، UI و UX، کیفیت مفهوم **پردازی مرتبط با موضوع المپیاد** مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

— نمره نهایی هر تیم، جمع نمرات کسب‌شده **تراز شده** در هر یک از اجزای فوق و رعایت مقررات المپیاد از سوی شرکت کنندگان خواهد بود.

## تصمیم‌گیری درباره مقررات مهم یا پیش‌بینی‌نشده

— مقررات پیش‌بینی‌نشده، ابهامات مفاد مقررات، تغییر در برخی مقررات برعهده **کمیته علمی المپیاد** خواهد بود

### منابع آزمون مرحله اول انفرادی

ردیف	عنوان دقیق منبع	نویسنده/مؤلف	سال انتشار	ناشر/انتشارات	موضوع یا فصل‌های پیشنهادی	سطح منبع
۱.	سواد رسانه ای	پدرام حکیم زاده	۱۳۹۷	انتشارات شهر پدرام	کل کتاب	متوسط
۲.	تاریخ هنر نوین	آرناسن ح هاروارد مترجم محمدو تقی فرامرزی	۱۳۸۹	نگارستان	کل کتاب	پیشرفته
۳.	جهانی شدن و هنر جدید	ادوارد لوسی اسمیت مترجم علیرضا سمیع آذر	۱۳۹۳	نظر	کل کتاب	پیشرفته
۴.	فیلم ها چگونه بر سلامت روان ما تاثیر می گذارند	آنه فوستل مترجم:مجید صفاری نیا	۱۳۹۹	نسل نواندیش	کل کتاب	مقدماتی
۵.	هنر در عصر دیجیتال	بروس وندز ترجمه: مهدی مقیم نژاد	۱۳۹۴	سوره مهر	بخشی از کتاب	پیشرفته
۶.	ارتباط و طراحی پیام در سلامت	فاطمه رخشانی فرشته زمانی علویجه داود شجاعی زاده طاهره دهداری	۱۳۹۲	توانگران	کل کتاب	متوسط
۷.	تحولات نمایشگاهی هنرها در سایه های نظریه های یادگیری	زهرا رهبرنیا	۱۴۰۰	دانشگاه الزهرا	فصل هنر و سلامت رسانه های دیجیتال	متوسط
۸.	درامدی بر سواد رسان های، هنرهای تعاملی و مخاطب شناسی	فاطمه امیری	۱۳۹۸	پشتیبان		متوسط
۹.	بهداشت عمومی	دکتر حاتمی و همکاران ویرایش چهارم	۱۳۹۸ جلد سوم	انتشارات ارجمند	فصل ۱۱ گفتار ۱ تا ۴	متوسط-
۱۰.	فرهنگ مصور نمادهای ایرانی	بهمن نامور مطلق و منیژه کنگرانی	۱۳۹۴	شهر تهران	مطالعه کل فصول پیشنهاد می شود	پیشرفته
۱۱.	شناخت انرژی رنگها	کریل دنیس	۱۴۰۱	فارابی	مطالعه کل فصول پیشنهاد می شود	مقدماتی
۱۲.	هنر و شناخت	جیمز آ یانگ	۱۳۸۸	فرهنگستان هنر	مطالعه کل فصول پیشنهاد می شود	پیشرفته
۱۳.	تئاتر و هنر اجرا	علیرضا امیر حاجبی	1400	قطره	پیشنهاد مطالعه همه مقالات	پیشرفته

